

Digitization in Polish museums – an overview from various perspectives

Marcin Kłos
HISTORICAL MUSEUM
OF GDAŃSK
m.klos@mhmg.pl

Introduction

Digital best practices

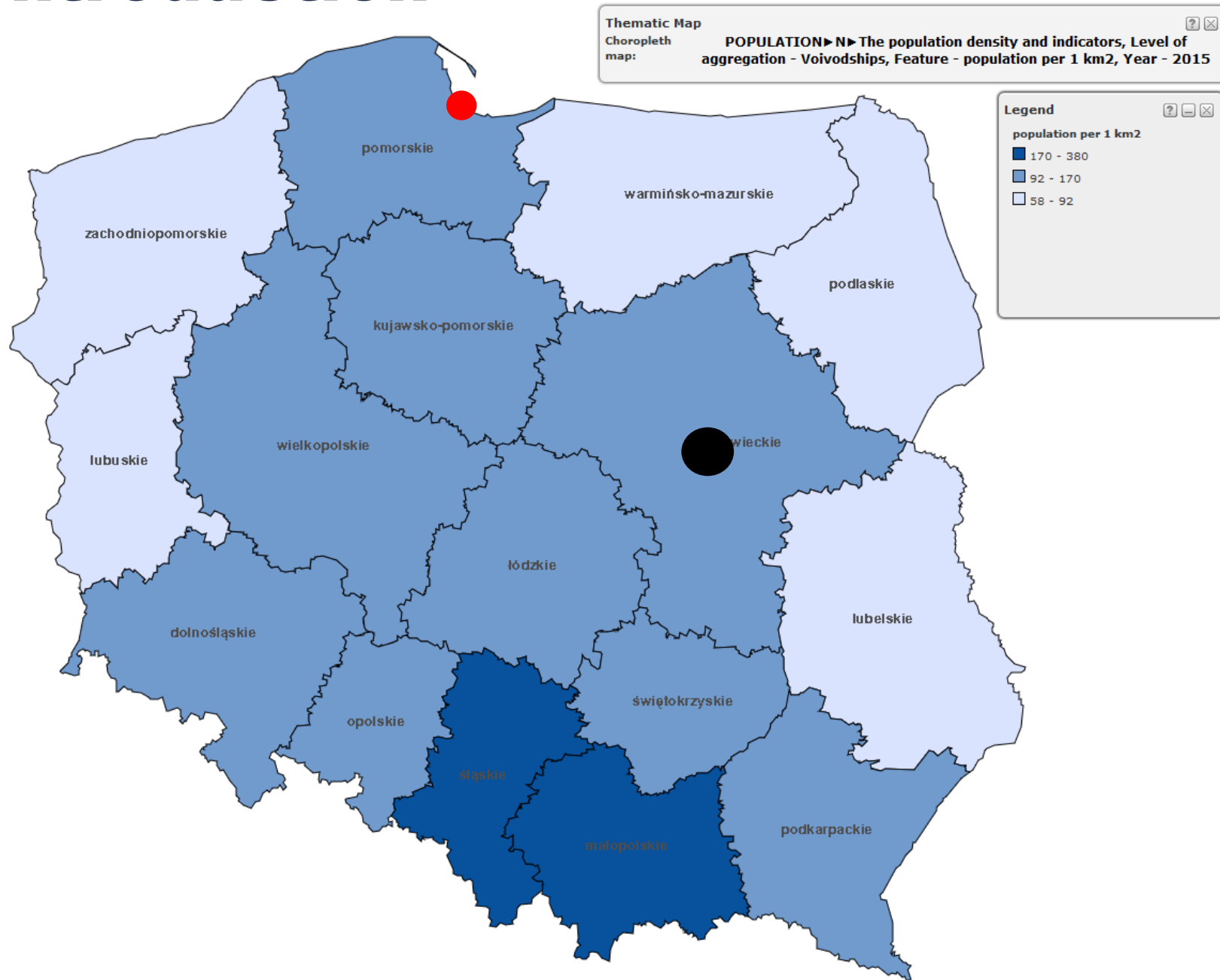
Aggregation

Dissemination

Reuse

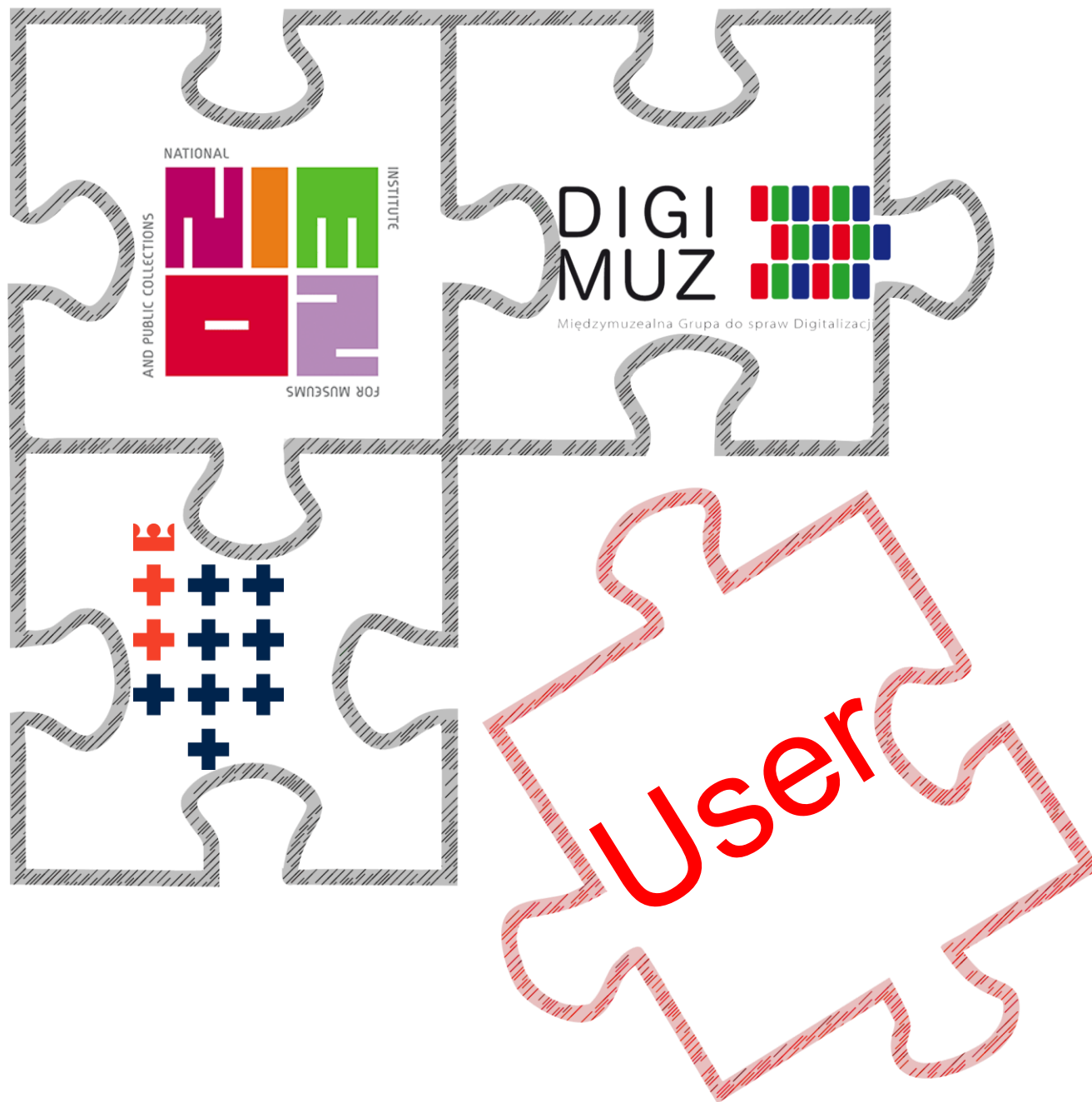


Introduction



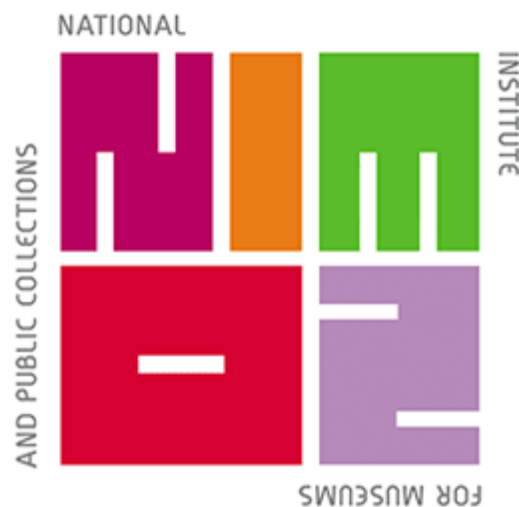
Source: <https://geo.stat.gov.pl/imap/?locale=en&gui=new>

Introduction



Digital best practices

National perspective



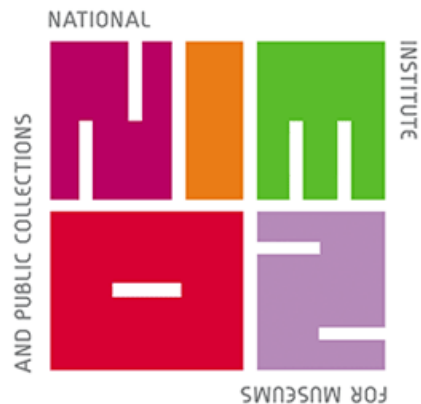
National Institute For Museums And Public Collections

Established in 2011

Digital best practices

National perspective

- ➔ Competency Centre for Digitization in museums
- ➔ Digital analytics and advocacy
- ➔ Publications by the expert groups
- ➔ Training of museum staff
- ➔ Translation and localization of standards
- ➔ Project leadership
- ➔ National institution representing museum sector in Poland



Digital best practices

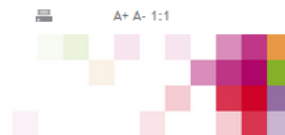
National perspective



NARODOWY
INSTYTUT MUZEALNICTWA
I OCHRONY ZBIORÓW

Aktualności Forum "Digitalizacja w Muzeach" Kontakt

CENTRUM KOMPETENCJI
DS. DIGITALIZACJI
W MUZEACH



Digitalizacja

Rekomendacje NIMOZ

Baza wiedzy

Programy

Edukacja

Dział Digitalizacji



Rekomendacje NIMOZ :: Publikacje i opracowania NIMOZ

Publikacje i opracowania NIMOZ



Ponowne wykorzystywanie informacji sektora publicznego - wpływ ustawy na działania muzeów

2016.07.20

16 czerwca 2016 r. weszła w życie **ustawa z dnia 25 lutego 2016 r. o ponownym wykorzystywaniu informacji sektora publicznego**. Zachęcamy do zapoznania się z krótkim opracowaniem NIMOZ poświęconym zmianom, jakie wprowadza ustawa w działalności muzeów.

[czytaj więcej](#)



Prawne aspekty digitalizacji i udostępniania danych muzealnych przez internet

Zapraszamy do zapoznania się z broszurą pt. "Prawne aspekty digitalizacji i udostępniania danych muzealnych przez internet". Opracowanie to jest wynikiem prac grupy eksperckiej, powołanej przez NIMOZ na początku 2014 roku.

Celem publikacji jest zwrócenie uwagi na istotne zagadnienia i regulacje prawne związane z digitalizacją i udostępnianiem zbiorów muzealnych, a zwłaszcza problemy dotyczące ochrony praw autorskich do podlegających cyfryzacji utworów

[czytaj więcej](#)

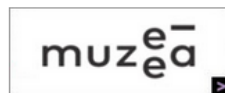


Kryteria doboru techniki 3D do dokumentacji obiektów dziedzictwa kulturowego

Zapraszamy do zapoznania się z broszurą pt. "Kryteria doboru techniki 3D do dokumentacji obiektów dziedzictwa kulturowego" autorstwa Eryka Bunscha i Roberta Sitnika - członków grupy eksperckiej NIMOZ do spraw digitalizacji. Jest to już druga broszura z serii "Digitalizacja w muzeach".

[czytaj więcej](#)

Szukaj...

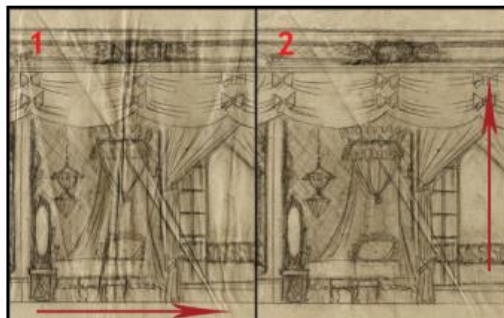


Publications
by the expert
groups

NIMOZ publication: Criteria for selection of scanners and verification of scan results

- b) obiektów pofalowanych lub pozaginanych
– kierunku skanowania

Zmiana ułożenia obiektu w stosunku do kierunku skanowania i oświetlenia (dotyczy tylko skanerów ze światłem kierunkowym) może uwydatnić lub częściowo zneutralizować widok odkształceń (jak i uszkodzeń, zadrapań czy ubytków). W takich przypadkach zazwyczaj wykonywane są dwa skany: dokumentacyjny i prezentacyjny.



Influence of the direction of the scanning

33. Wpływ sposobu ułożenia artefaktu względem kierunku skanowania (oświetlenia). Ze zbiorów Muzeum Historycznego Miasta Krakowa. Fragment. Oprac. W. Pyzik

- c) dzieł wykonanych na kalce

Zastosowanie białego podłoża zapewnia wyrazistość rysunku i szczegółów na wykonanym skanie, natomiast w znacznym stopniu tuszuje uszkodzenia materiału: załamania, zagięcia, przetarcia, zatłuszczenia. Podłoże czarne ma działanie odwrotne: następuje zanik szczegółów rysunku, a uwydatnione zostają struktura oraz uszkodzenia podłoża. W praktyce, dla pełnej dokumentacji, wykonuje się dwa skany na różnych podłożach.

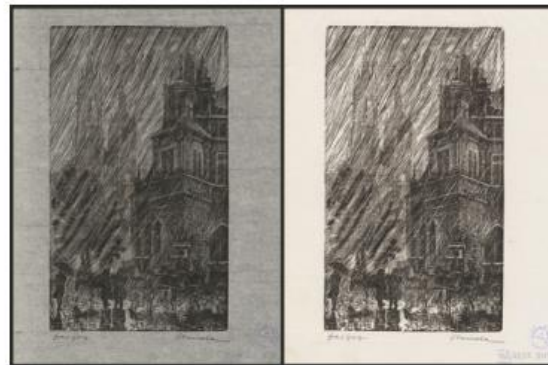


Influence of the background on the level of details

34. Wpływ podłoża na odwzorowanie szczegółów obrazu. 1. podłoże czarne, 2. podłoże białe. Ze zbiorów Muzeum Historycznego Miasta Krakowa. Fragment. Oprac. W. Pyzik

- d) obiektów półprzezroczystych (papiery czerpane, bibuły)

Przy tego typu obiektach problem jest podobny. Skan na czarnym tle podkreśla głównie charakter podłoża wizerunku, lecz utracone zostają szczegóły. I w tym przypadku dla pełnej dokumentacji powinny zostać wykonane dwa skany: na białym i czarnym podłożu.



35. Wpływ podłoża na odwzorowanie szczegółów obrazu. 1. podłoże czarne, 2. podłoże białe. Ze zbiorów Muzeum Historycznego Miasta Krakowa. Oprac. W. Pyzik

- e) obiektów „wrażliwych” lub o równej powierzchni
– docisk
– zmienne profile

Wszystkie obiekty, które ze względów bezpieczeństwa nie mogą zostać spłaszczone poprzez docisk do szyby skanera, muszą mieć widoczne oznaczenie. Skan takich artefaktów powinien odbywać się bezstykowo, poprzez umieszczenie obiektu tuż pod szybą lub po jej usunięciu. Drugi wariant stosuje się również do artefaktów o równej powierzchni, niewymagających docisku. Zmiana parametrów skanowania (brak szyby) wymusza zastosowanie odpowiedniego profilu barwnego. Profile barwne powinny zostać utworzone dla wszystkich wariantów skanowania na danym urządzeniu.

- f) małych obiektów w dużym *passe-partout*

Artefakty tego typu stanowią problem, gdyż trudno jednoznacznie zakwalifikować dany obiekt do jednej kategorii formatu i przynależnej rozdzielczości. Decyzję o odrzuceniu lub uwzględnieniu *passe-partout* podejmuje opiekun kolekcji lub konserwator dla każdego obiektu oddzielnie, co musi być odnotowane w wykazie przekazanym operatorowi skanera. Statystycznie najczęściej wykonuje się dwa skany: w mniejszej i większej rozdzielczości, adekwatnie do wymiarów obiektu.

- g) obiektów wymagających odpowiedniego tła

Oprogramowanie skanerów nie zawsze poprawnie interpretuje luminancję obiektów

Digital best practices

National perspective



SPECTRUM 4.0 translation and localization
The UK collections management standard



Getty Vocabularies translation
contain structured terminology for art, architecture, decorative arts, archival materials, visual surrogates, conservation



Iconclass translation
classification system designed for art and iconography



Digitization manual for museums
Minimum standards for photography and 2D scanning



Digital best practices

National perspective

muzea



Digital best practices

National perspective

muz^ea

- ➔ Largest museum project in Poland ever
- ➔ Consortium of 12 national institutions
- ➔ 3 years of preparations
- ➔ 8 working groups



Digital best practices

National perspective



muz^ea



The activity of
the working groups
in the project

Digital best practices

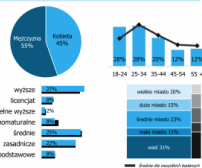
National perspective

AKTYWNI

Active

Kim są?

Mężczyźni, mieszkający w dużych miastach. Bardzo aktywni, zaangażowani, biorący odpowiedzialność za swoje czyny. Oni się rozwijają i uczą. Pracę postrzegają jako źródło zarobków, a swoje pasje realizują poza nią. Internet jest dla nich naturalnym środowiskiem, wykorzystują jego możliwości w pełni.



Podejście do życia

- ✓ Rodzina jest dla mnie najważniejsza
- ✓ Lubię się uczyć nowych rzeczy
- ✓ Lubię podróżować
- ✓ Chcę dowiedzieć się czegoś o innych krajach, ludziach, kulturach
- ✓ Lubię brać sprawy w swoje ręce
- ✓ Mam dużo spraw na głowie
- ✓ Pracuję prawie wszystkim dla pieniędzy

- ✓ Mam niewielki wpływ na swoje życie

Aktywności

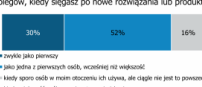
- ✓ czytanie, pobieranie czasopism on-line
- ✓ ściąganie plików z gier, muzyki, filmami
- ✓ korzystanie z poczty elektronicznej
- ✓ korzystanie z serwisów polecających turystyce
- ✓ kupowanie w sklepach internetowych
- ✓ oglądanie telewizji/filmów on-line, plików wideo
- ✓ szukanie informacji dotyczących zdrowia
- ✓ telefonowanie przez internet, wideokonferencje

- ✓ udział w aukcjach
- ✓ udział w czatach i forach dyskusyjnych
- ✓ wyszukanie informacji o towarach i usługach
- ✓ udostępnianie zdjęć lub plików
- ✓ korzystanie z serwisów społecznościowych
- ✓ pisanie na blogu lub forum internetowych
- ✓ wykorzystanie mapy w telefonie do znalezienia lokalizacji lub nawigacji

Korzysta z internetu kilka razy dziennie



Biorąc pod uwagę Twoje otoczenie: znajomych, rodzinę, kolegów, kiedy sięgasz po nowe rozwiązania lub produkty?

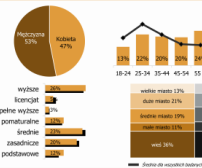


NAŚLADOWCY

Followers

Kim są?

Mężczyźni, z wyższym wykształceniem, mieszkający w średniej wielkości miastach. Pewni siebie, o tradycyjnym podejściu do życia. Interesują się motoryzacją oraz modą. Powszechnie używają wyszukiwarek i poczty elektronicznej, chętniej niż inni korzystają z serwisów społecznościowych.



Podejście do życia

- ✓ Rodzina jest dla mnie najważniejsza
- ✓ Chcę dowiedzieć się czegoś o innych krajach, ludziach, kulturach

- ✓ Latwo wyprzedać: mnie z równowagą
- ✓ Mam niewielki wpływ na swoje życie

Aktywności

- ✓ korzystanie z poczty elektronicznej
- ✓ wyszukanie informacji o towarach i usługach
- ✓ korzystanie z serwisów społecznościowych

- ✓ pisanie na blogu lub forum internetowych

Korzysta z internetu kilka razy dziennie



Biorąc pod uwagę Twoje otoczenie: znajomych, rodzinę, kolegów, kiedy sięgasz po nowe rozwiązania lub produkty?



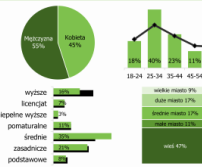
Internet Users types specified in the project E-muzea

OBOJĘTNI

Indifferent

Kim są?

Młodzi mężczyźni, z wykształceniem średnim, mieszkający głównie na wsi. Nie lubią podejmować ryzyka, nie są zainteresowani poznaniem nowych rzeczy, nie podróżują. Interesują ich elektronika, motoryzacja i sport. Mimo że internet jest obecny w ich życiu na co dzień, nie korzystają z niego jako z narzędzia.



Podejście do życia

- ✓ Rodzina jest dla mnie najważniejsza
- ✓ Chcę dowiedzieć się czegoś o innych krajach, ludziach, kulturach
- ✓ Nie lubię zrywać ryzyka

- ✓ Lubię się uczyć nowych rzeczy
- ✓ Lubię podróżować
- ✓ Lubię brać sprawy w swoje ręce
- ✓ Mam dużo spraw na głowie
- ✓ Pracuję prawie wszystkim dla pieniędzy
- ✓ Często słucham rad innych, nie zadaję pytań

Aktywności

- ✓ czytanie, pobieranie czasopism on-line
- ✓ ściąganie plików z gier, muzyki, filmami
- ✓ korzystanie z poczty elektronicznej
- ✓ korzystanie z usług bankowych
- ✓ kupowanie w sklepach internetowych
- ✓ oglądanie telewizji/filmów on-line, plików wideo
- ✓ szukanie informacji dotyczących zdrowia
- ✓ wyszukanie informacji o towarach i usługach
- ✓ korzystanie z serwisów społecznościowych

- ✓ pisanie na blogu lub forum internetowych
- ✓ wykorzystanie mapy w telefonie do znalezienia lokalizacji lub nawigacji

Korzysta z internetu kilka razy dziennie



Biorąc pod uwagę Twoje otoczenie: znajomych, rodzinę, kolegów, kiedy sięgasz po nowe rozwiązania lub produkty?

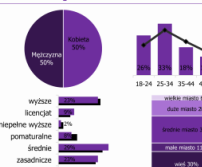


ZDOBYWCY

Conquerors

Kim są?

Młodzi z dużych miast, zainteresowani światem i chętni go eksplorować. Szanują odmienność na równi z tradycją, jednak żyją własnym życiem i nie boją się nowości i zmian. Wychowani w cyfrowym świecie, rzadziej niż inni korzystają z jego dobrodziejstw.



Podejście do życia

- ✓ Lubię podróżować
- ✓ Lubię brać sprawy w swoje ręce
- ✓ Często warto posłuchać rad innych, nie zadaję pytań
- ✓ Lubię życie pełne wyzwań, nowości i zmian
- ✓ Moja kariera jest dla mnie ważna
- ✓ Chcę osiągnąć więcej niż inni
- ✓ Często słucham silnych wartości

- ✓ Pracuję prawie wszystkim dla pieniędzy
- ✓ Żyję szybko, w pośpiechu
- ✓ Lubię korzystać z życia i nie myśleć o przyszłości
- ✓ Lubię być w centrum uwagi
- ✓ Latwo wyprzedać: mnie z równowagą
- ✓ Ufam tradycji – stoi za nią mądrość pokoleń
- ✓ Mam niewielki wpływ na swoje życie

Aktywności

- ✓ udział w czatach i forach dyskusyjnych

- ✓ korzystanie z poczty elektronicznej
- ✓ wyszukanie informacji o towarach i usługach
- ✓ korzystanie z serwisów społecznościowych

Korzysta z internetu kilka razy dziennie



Biorąc pod uwagę Twoje otoczenie: znajomych, rodzinę, kolegów, kiedy sięgasz po nowe rozwiązania lub produkty?

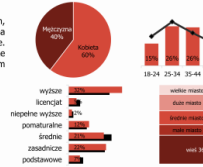


NIEZDECYDOWANI

Indecisive

Kim są?

Głównie kobiety, z wyższym wykształceniem, mieszkające w dużych miastach. Skłupione na sobie, jednocześnie wycofane i niezdecydowane. Interesują je różne obszary, od mody po inną kulturę. Biją się podpowiedź ryzyka, w równym stopniu nie ufają tradycji, jak i nowościom.



Podejście do życia

- ✓ Nie lubię zrywać ryzyka
- ✓ Chcę osiągnąć więcej niż inni

- ✓ Lubię życie pełne wyzwań, nowości i zmian
- ✓ Moja kariera jest dla mnie ważna
- ✓ Żyję szybko, w pośpiechu
- ✓ Ufam tradycji – stoi za nią mądrość pokoleń
- ✓ Lubię być w centrum uwagi
- ✓ Często słucham silnych wartości
- ✓ Lubię korzystać z życia i nie myśleć o przyszłości

Aktywności

- ✓ korzystanie z poczty elektronicznej

- ✓ czytanie, pobieranie czasopism on-line
- ✓ telefonowanie przez internet, wideokonferencje
- ✓ udostępnianie zdjęć lub plików

Korzysta z internetu kilka razy dziennie



Biorąc pod uwagę Twoje otoczenie: znajomych, rodzinę, kolegów, kiedy sięgasz po nowe rozwiązania lub produkty?



Digital best practices

National perspective

muz^ea

- ➔ 43200 digitized objects, available online for Reuse
- ➔ 43200 aggregated to Europeana
- ➔ 1220 person-per-day trainings
- ➔ 1 digital repository
- ➔ 1 collections management system for museums
- ➔ 1 online portal
- ➔ Average 25 views/downloads per object per annum
- ➔ 1 knowledge online service about digitizations



Digital best practices

National perspective

muz^ea

- ➔ 43200 digitized objects, available online for Reuse
- ➔ 43200 aggregated to Europeana
- ➔ 1220 person-per-day trainings
- ➔ 1 digital repository
- ➔ 1 collections management system for museums
- ➔ 1 online portal
- ➔ Average 25 views/downloads per object per annum
- ➔ 1 knowledge online service about digitizations



Digital best practices

National perspective

muz^ea



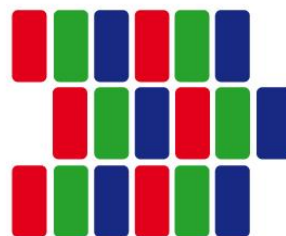
Digitized photography used in promotion of E-muzea project, from the collections of the National Museum in Gdańsk



Gdańsk, ul. Grobla IV, róg Straganiarskiej – wiosna 1946 r.,
fot. Wiesław Gruszkowski, Muzeum Narodowe w Gdańsku

Gdańsk, one of the streets, spring 1946

DIGI
MUZ



Międzymuzealna Grupa do spraw Digitalizacji



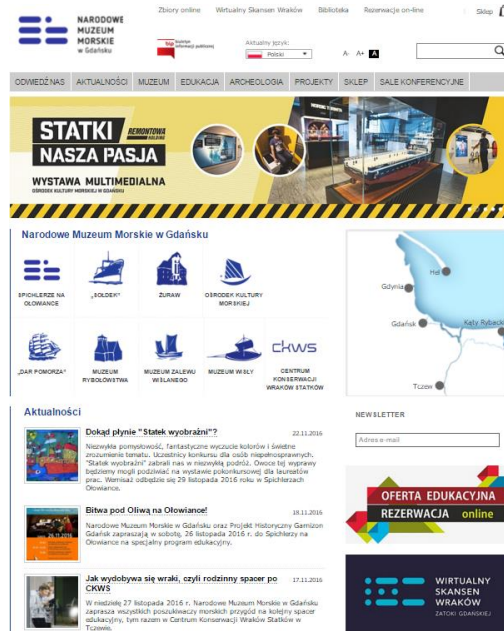
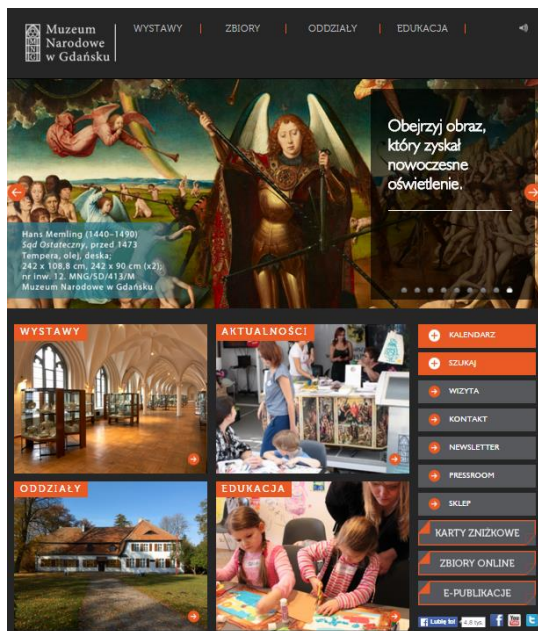
Inter-museum Digitization Working Group DigiMuz

Established in 2009

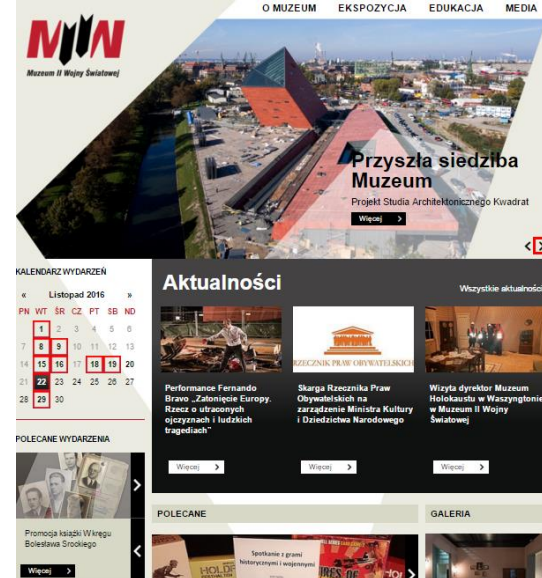
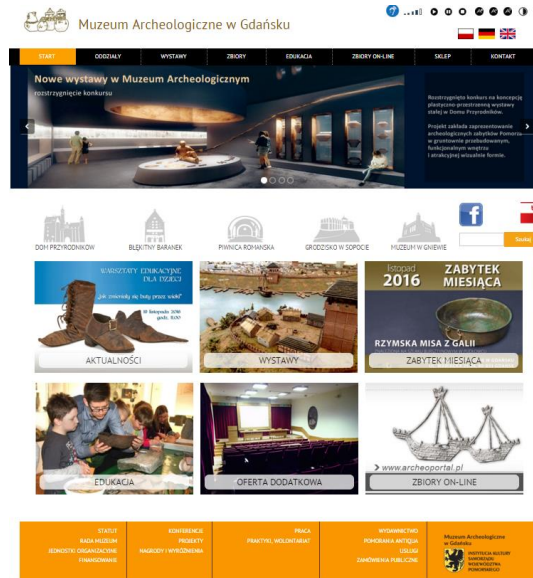
- ➡ Agreement between 6 museums of Pomeranian Voivodeship (2016)
- ➡ Has no legal personality
- ➡ All members on equal rights

Digital best practices

Regional perspective



DigiMuz Members



Digital best practices

Regional perspective

- ⇒ Exchange of experience
- ⇒ Development of thesauruses
- ⇒ Development of good practices
- ⇒ Advocacy for the region
- ⇒ Synergy





Strona główna | Moje konto | O aplikacji | Wyszukiwanie zaawansowane Szukaj

Digizaurus - Materiał **Material thesaurus term**

tworzywo sztuczne (*plastic*)

Strona główna ▶ PRZETWORZONY ▶ tworzywo sztuczne

Nota o zakresie: (*Scope note:*)

tworzywa wielkocząsteczkowe, materiały, których głównymi (niekiedy jedynymi) składnikami są polimery (zwykle także pigmenty, zmiękczacze, wypełniacze i in.); są lekkie, na ogół odporne chemicznie, mają dobre właściwości mechaniczne oraz termo i elektroizolacyjne, dodatkową zaletą tworzyw sztucznych jest łatwość ich formowania, a także możliwość barwienia (praktycznie na dowolny kolor) i uzyskiwania wyrobów przezroczystych; dawne nazwy tworzyw sztucznych

UF masa formierska
UF masa plastyczna
UF plastik
UF plastyk
UF włókno sztuczne

BT PRZETWORZONY

tworzywo sztuczne

NT2 klej syntetyczny
NT2 laminat [+]
NT2 olej syntetyczny
NT2 polimer [+]
NT2 włókno karbonizowane [+]

RT tkanina syntetyczna

Data utworzenia: 19-Lis-2013
Zatwierdzony termin: 19-Lis-2013

BS8723-5 DC MADS SKOS-Core VDEX XTM Zthes JSON JSON-LD

A B C D E F G H I J K L M N
O P R S T U V W Ź Ł

URI: <http://digizaurus.nmm.pl> ; email: digimuz@nmm.pl
Autor: Międzymuzealna Grupa ds. Digitalizacji DigiMuz
Muzeum Narodowe w Gdańsku, Narodowe Muzeum
Morskie w Gdańsku, Muzeum Zamkowe w Malborku

polski ▼

Number of terms: 638

Relations between terms: 146

Equal terms: 107

Scope notes: 282

TemaTres



Manage, Publish, Share, Re-use

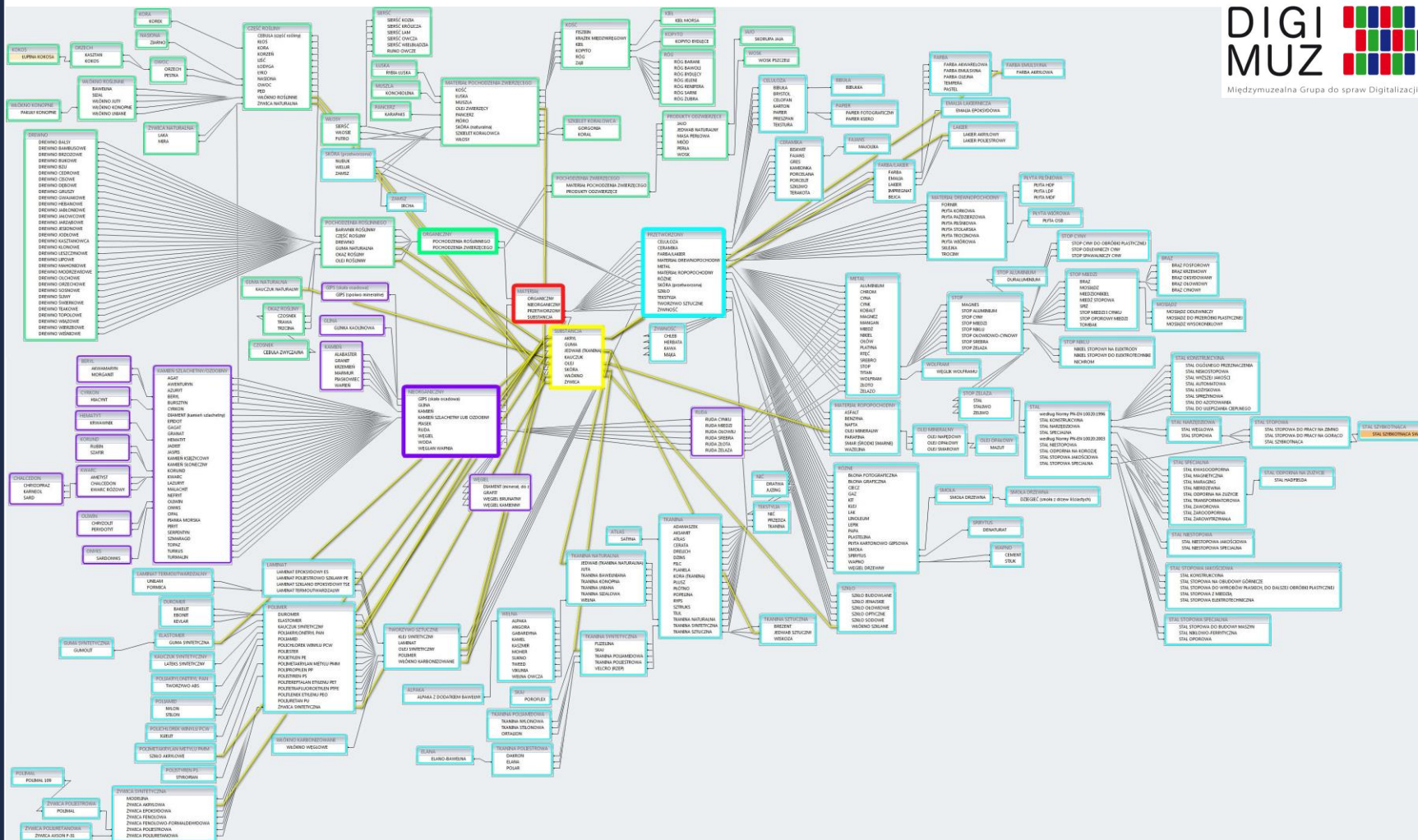
Ontologies | Taxonomies | Thesauri | Glossaries | list of values

The open source way to manage formal representations of knowledge

Regional perspective



**HISTORICAL MUSEUM
OF GDAŃSK**



Digital best practices

Regional perspective



Author/maker thesaurus
(person, organisation, people)



Digitization process (BPMN)
*- a graphical representation
for specifying business processes*



Digital photography in digitization of museum objects
– born digital publication containing good practices



Digitization conference
- good practices, 3 days in 2017 or 2018



Międzymuzealna Grupa do spraw Digitalizacji



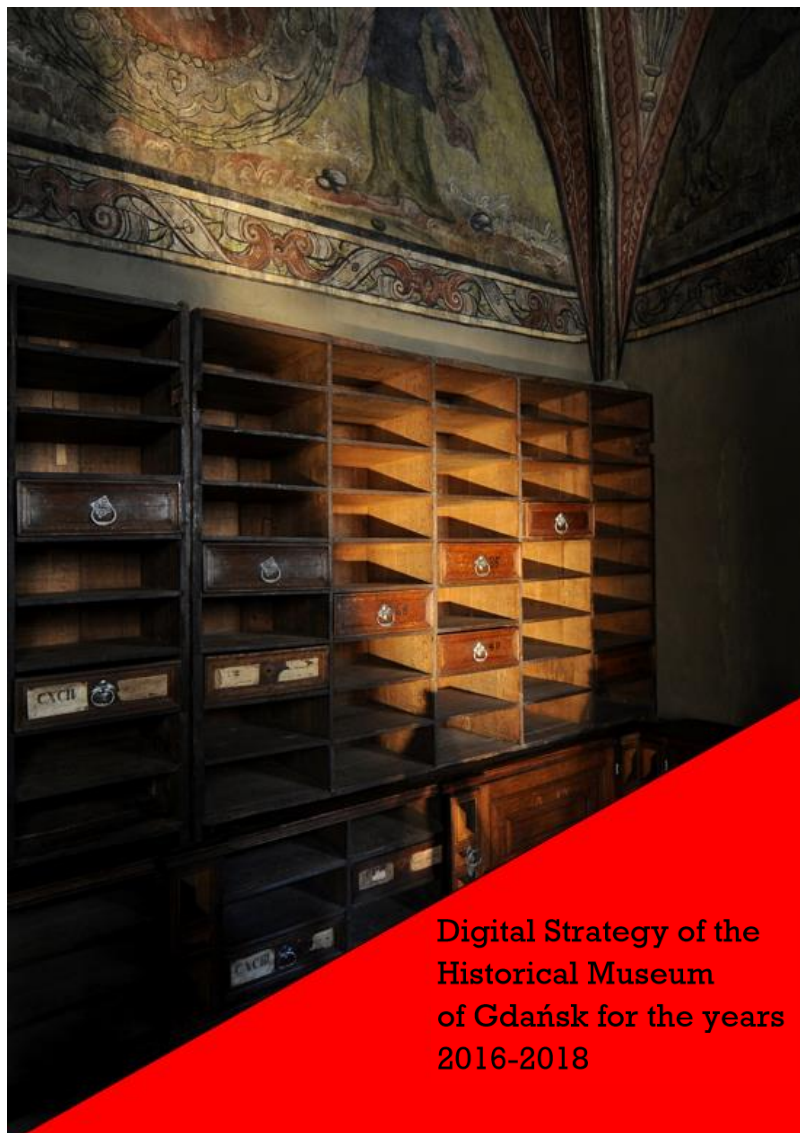
Digital best practices Institutional perspective



Historical Museum of Gdańsk

Established 1970

Digital best practices



Digital Strategy of the
Historical Museum
of Gdańsk for the years
2016-2018

Standard of names for image files documenting museum objects

Standardy i dobre praktyki digitalizacji MHMG		
Oznaczenie kategorii	Nazwa kategorii	Opis kategorii
K	Konserwacja	fotografie realizowane w trakcie (na wszystkich etapach) konserwacji, dokumentują procesy, stany, nie wymagają stosowania wzorników i skali, przy czym jest to zalecane
A	Archiwum	fotografie ewidencyjne i publikacyjne wykonane przed rozpoczęciem procesu digitalizacji, w tym skany archiwum fotograficznego w ramach działu. Kategoria obejmuje fotografie nie spełniające wymagań ani standardów, służące jako materiał porównawczy, poglądowy (referencyjny)
P	Publikacja	fotografie obiektów wykonywane na potrzeby publikacji (wydawnictw) i prezentacji publicznych, w tym w specjalnie przygotowanej aranżacji obejmującej między innymi zastosowanie manekinów dla strojów, zestawianie większej liczby obiektów stanowiących zespoły (np. zastawa stołowa) czy kolekcje, realizacja we wnętrzach przy różnym oświetleniu, filtrach, łączenie fotografii w jedną, fotografie panoramiczne etc.
E	Ewidencja	fotografie dokumentacyjne realizowane obiektowymi stałoogniskowymi, z optymalnie dobranym tłem i oświetleniem, z wzornikiem, skalą i profilem. Przeznaczone do dokumentacji obiektu oraz jego szczegółów. Kategoria obejmuje dokumentację wizualną zgodnie z Rozporządzeniem o ewidencji z 2004 r. oraz jest realizowana zgodnie z zaleceniami NIMOZ. Z punktu widzenia tworzenia dokumentacji wizualnej zbiorów jest to najważniejsza kategoria
R	Reportaż	zdjęcia dokumentujące transport, przygotowanie ekspozycji, wystawy, wernisaże, wydarzenia obejmujące rekonstrukcje historyczne, edukację. Kategoria obejmuje zdjęcia osób

i Umiejscowienie kategorii

Kategoria umiejscowiona jest po numerze pliku nadanym przez urządzenie, choć z punktu widzenia codziennej pracy i szybkości

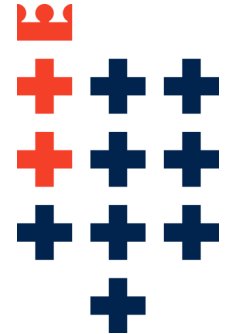
8

Digital best practices Institutional perspective

Digital Strategy of the Historical Museum of Gdańsk for the years 2016-2018

Objectives:

- **High quality** of disseminated online **digital resources**, resulting in an increased interest of Internet users.
- Development of digital documentation and dissemination to ensure a **place among the leading museums in the field of digitization in Poland**.
- **Significant increase of recognition of the museum in the region (Pomeranian Voivodeship) and Poland.**

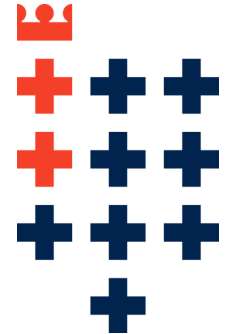


Digital best practices Institutional perspective

Digital Strategy of the Historical Museum of Gdańsk for the years 2016-2018

Effects:

- ➔ **Resources shared online** (at least 2000 objects)
- ➔ **Developed infrastructure** (digital photography studio, digital repository, Internet service for collections online)
- ➔ **Acquired skills and gained competencies of staff** (training, workshops, good practice)
- ➔ **Efficiency and quality of produced digital resources** (digitization procedures and workflow monitoring, evaluation)

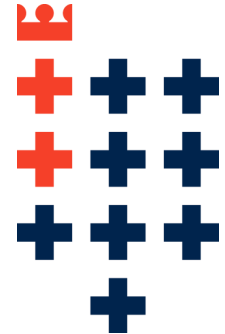


Digital best practices Institutional perspective

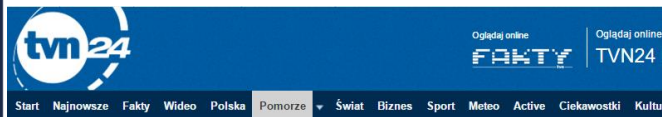
Ethics

Museum adopts the following principles of conduct:

1. Digitization of collections will be done with future use in mind, both in museum and reuse.
2. The publication of verified information about the collections to the best of our knowledge. In case of doubt, a note will be added about the uncertainty of the information or the need for further verification. At the same time the lack of key information cannot be an obstacle to the release of other information about collections (Unless legal issues prevent it).
3. Production of digital images in the highest available quality in a given period (taking into account the limitations imposed of the existing infrastructure), based on the best possessed knowledge at that time.
4. The Process of digitization will be conducted in such a manner, that it will not be possible to alter master files in any way without recording information about such an interference. In the case of a decision to modify the file, e.g. for a purposes of visualization, the user must be informed of such a modification in analogy to the rules for 3D digitalization expressed in the Charter of London.
5. The museum will provide, as part of the digitization process, a clear division of powers and responsibilities to ensure verifiability and accountability of the work and its results.
6. Each object must have the actual visual representation. It is not allowed to create visual representation for a selected object from a group of mass-produced objects and use this image for all objects in this group.
7. It is not allowed to change the format from a lower (higher compression) to a higher (lower compression).



Digital best practices Institutional perspective



Gdańskie skarby trafią do internetu

09 października 2016, 8:10

Podziel się 32 Udostępnij



Pierwszymi obiektami, które zostaną udostępnione w sieci będą zbiory fotografii Foto: MIMiMO

Ok. 1500 zdjęć eksponatów z Muzeum Historycznego Miasta Gdańska trafi do internetu pod koniec roku. W głównej siedzibie placówki otwarta została pracownia digitalizacji zbiorów, gdzie muzealnicy fotografują największe skarby muzeum, na co dzień niedostępne dla zwykłego śmiertelnika.



Muzeum Historyczne Miasta Gdańska udostępni swoje zbiory online



Ratusz Głównego Miasta - główne siedziba Muzeum Historycznego Miasta Gdańska. Fot. PAP/J. Górnalski

Ok. 1500 cyfrowych zdjęć zabytków Muzeum Historycznego Miasta Gdańska trafi do internetu pod koniec 2016 r. W czwartek w głównej siedzibie muzeum w Ratuszu Głównego Miasta otwarta została pracownia digitalizacji zbiorów.

Najnowsze informacje

"Singer Express" ma 25 lat

Film Sakowskiego "Dzien babci" może ubiegać się o nominację do Oscara



Bydgoszcz: Krzyże Wolności i Solidarności dla dotychczas opozycji w PRL

Ambasador RP w Wielkiej Brytanii obojętne Elżbiety II i jej uniwersyteckie



Wiceprez MSWiA: prawie 500 posłancek z przemocą w MO straci kierownice stanowiska

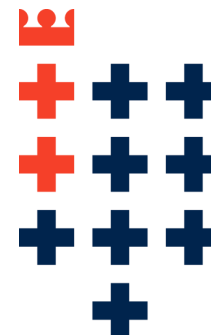
Podobne artykuły



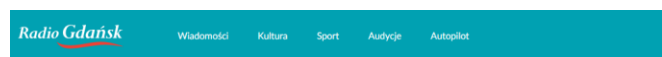
Wystawa z okazji 550. rocznicy zawarcia II pokoju toruńskiego



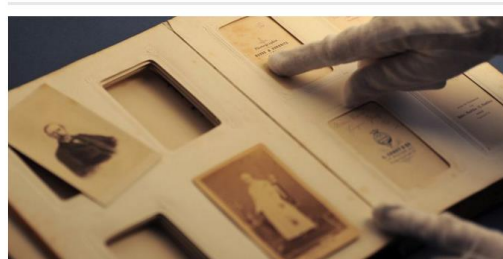
Warszawskie Muzeum Narodowe w Wikipedii - 600 fotografii z reprodukcji dzieł



Public information



Wiadomości



Fot. Muzeum Historyczne Miasta Gdańska

Środa, 05 października 2016 15:36

Digitalizacja eksponatów Muzeum Historycznego Miasta Gdańska. Do sieci trafią zdjęcia 30 tys. eksponatów

Podziel się

f t g+

Lubisz to? 130 tys.



Fakty i opinie

Uwiecznią zbiory muzeum na zdjęciach. Będzie można je podziwiać w internecie

5 października 2016, godz. 16:40 (48 opinii) autor: Rafał Borowski

Zobacz jak wygląda pracownia digitalizacji Muzeum Historycznego Miasta Gdańska



Średnioobrazkowy aparat cyfrowy z zestawem obiektywów, komputerowe stacje graficzne i system oświetlenia studyjnego. Muzeum Historyczne Miasta Gdańska wzbogaciło się właśnie o pracownię digitalizacji. Dzięki temu zdjęcia ponad 24 tysięcy eksponatów zostaną w ciągu najbliższych kilku lat opublikowane w internecie.

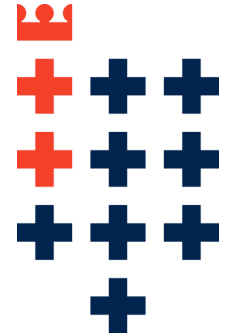


Ministerstwo
Kultury
i Dziedzictwa
Narodowego.

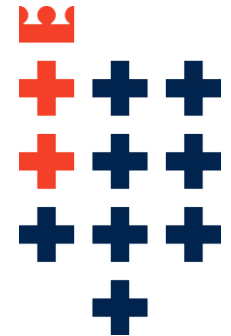
Digital best practices Institutional perspective



Digital photography studio



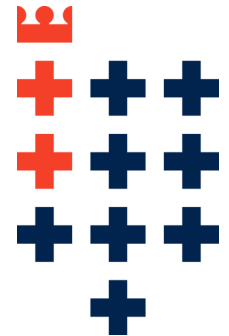
Digital best practices Institutional perspective



Ministerstwo
Kultury
i Dziedzictwa
Narodowego.

Digital Culture
Programme

Digital best practices Institutional perspective



Ministerstwo
Kultury
i Dziedzictwa
Narodowego.

Digital Culture
Programme

Where should I start my search?

How random are my results?

Is that really all?



Icon made by Freepik from www.flaticon.com

Needs, opinions & expectations

- ➔ I need a search tool for effective search through collections
- ➔ I need good quality – don't bother me with a poor one
- ➔ What's the use of marked and watermarked images?
- ➔ I need a filtering tool – I don't need to know all at once
- ➔ If it's not in the Internet, it doesn't exist
- ➔ It's not a rocket science – why does it take so long?

Frustration

Frustration

Frustration

Frustration



Icon made by [Freepik](http://www.flaticon.com) from www.flaticon.com

Aggregation

National perspective

- E-muzea project (digital repository)
- Europeana through National Aggregators

Institutional perspective

- Europeana through National Aggregators

Regional perspective

- Europeana through National Aggregators

User experience

- NGO, private and commercial services – no national or institutional support for users' collections

Dissemination

Thematic Map

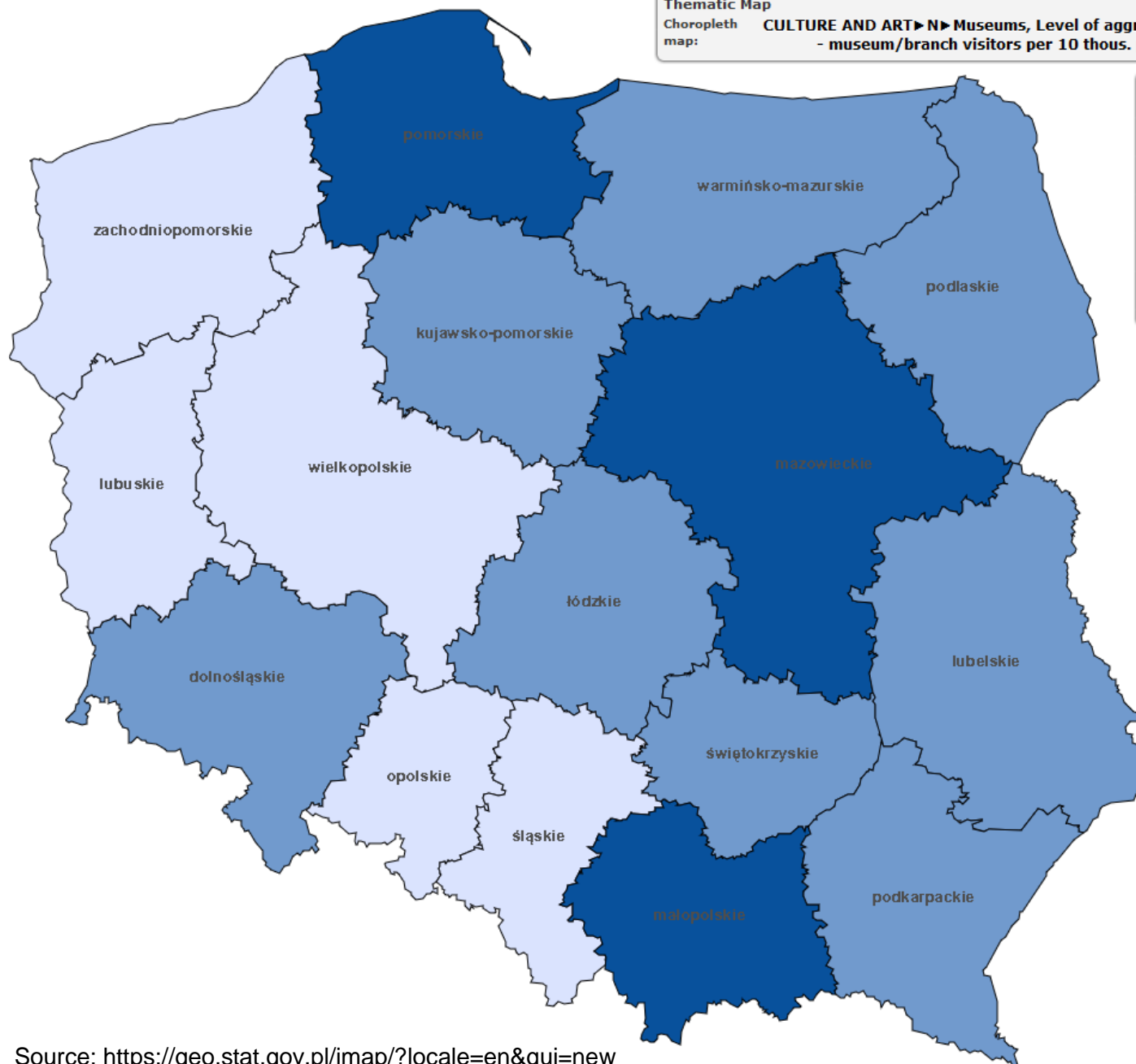
Choropleth
map:

CULTURE AND ART ► N ► Museums, Level of aggregation - Voivodships, Feature
- museum/branch visitors per 10 thous. population, Year - 2015

Legend

museum/branch visitors per 10
thous. population

- 10 000 - 27 000
- 4 000 - 10 000
- 2 200 - 4 000

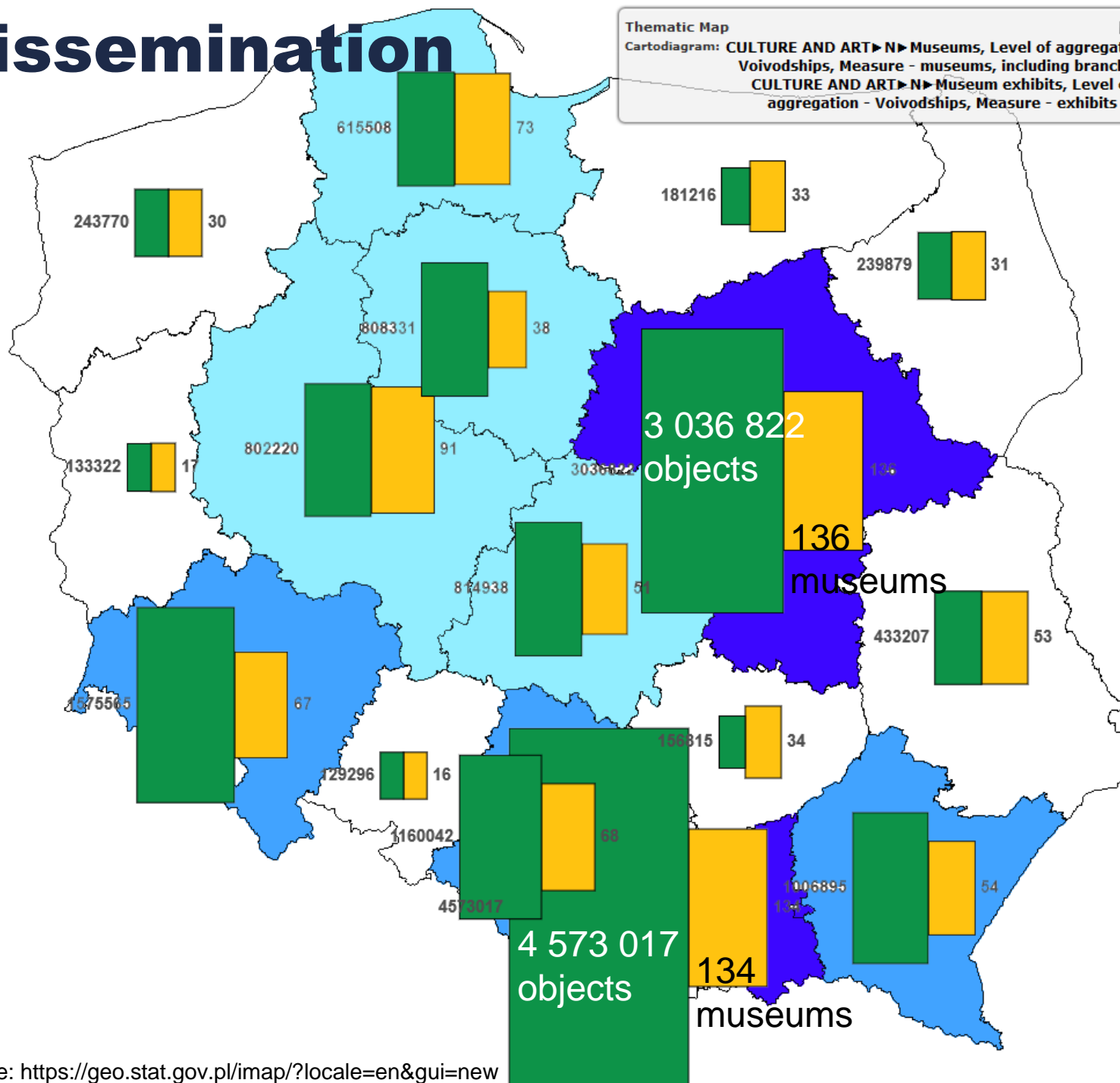


Source: <https://geo.stat.gov.pl/imap/?locale=en&gui=new>

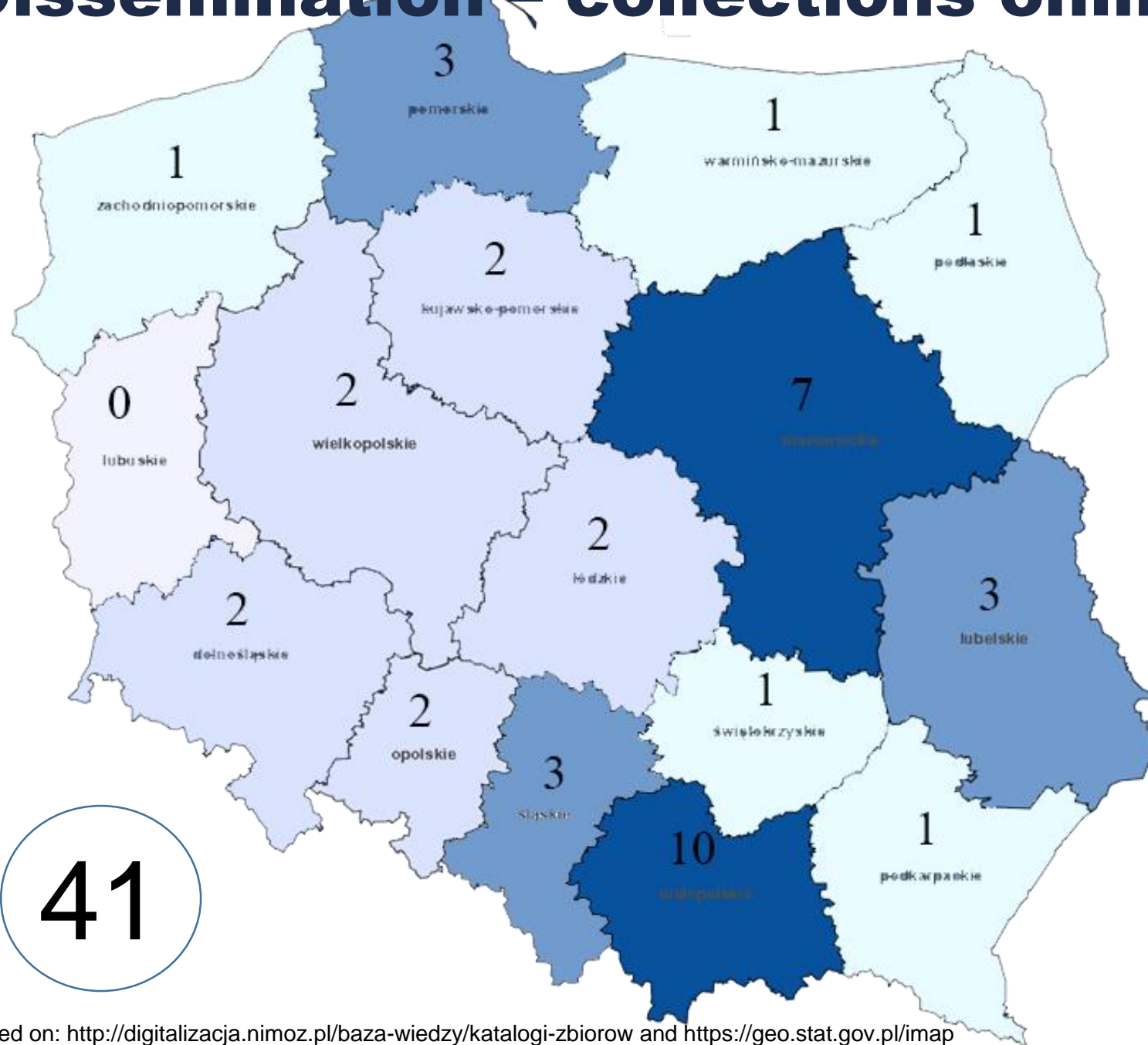
Dissemination

Thematic Map

Cartodiagram: CULTURE AND ART ► N ► Museums, Level of aggregation -
Voivodships, Measure - museums, including branches
CULTURE AND ART ► N ► Museum exhibits, Level of
aggregation - Voivodships, Measure - exhibits



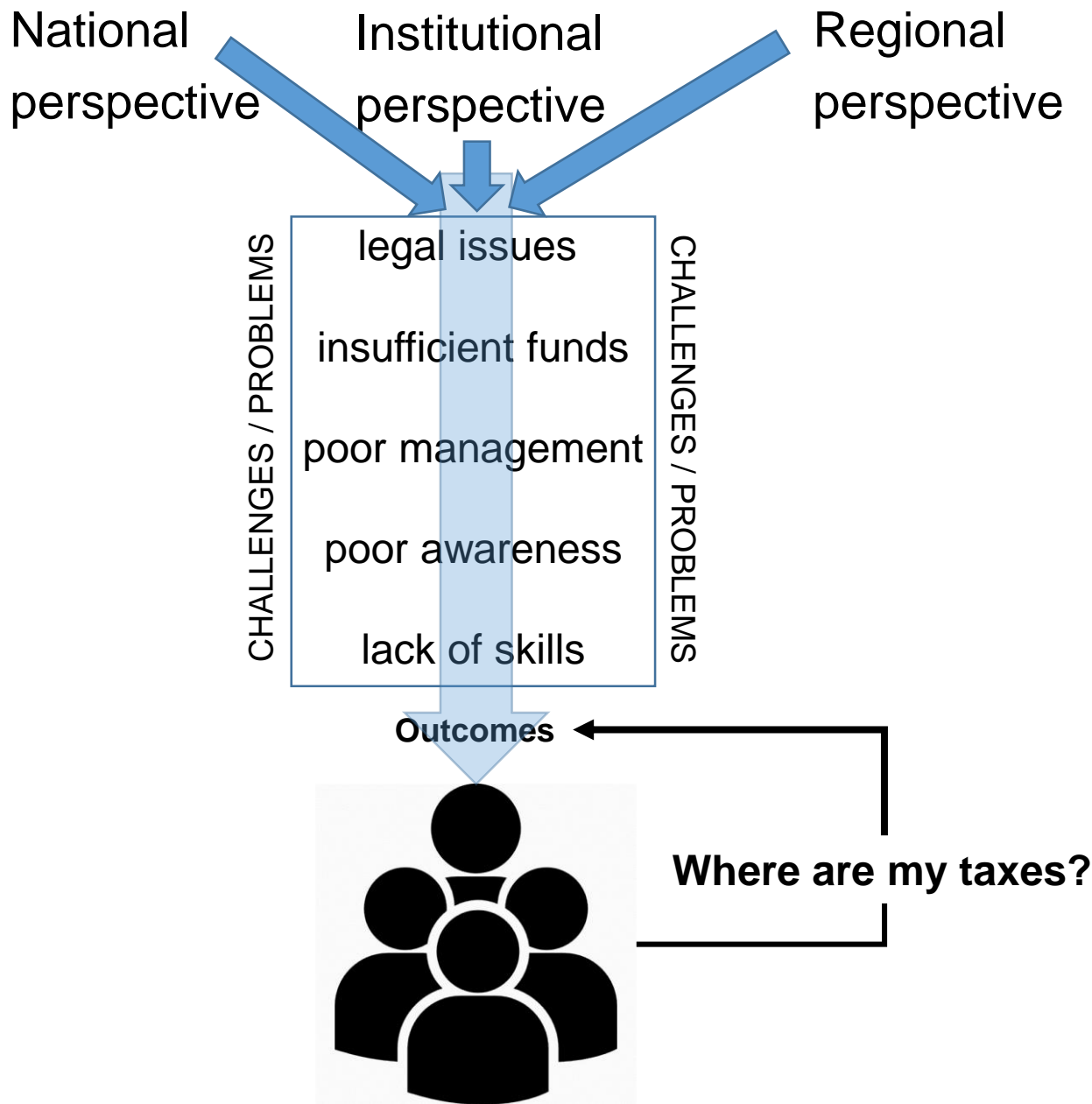
Dissemination – collections online



41

Based on: <http://digitalizacja.nimoz.pl/baza-wiedzy/katalogi-zbiorow> and <https://geo.stat.gov.pl/imap>

Dissemination



Dissemination

- ➔ Most collections online share between 500-10 000 objects
- ➔ Only few give access to more than 50 000 objects
- ➔ Generally no linked data or open linked data
- ➔ Usually limited amount of metadata
- ➔ Huge differences in quality of data



Icon made by Freepik from www.flaticon.com

Reuse



Let's start

What is the most efficient way?



REUSE is all about losing the institutional **CONTROL** over digital resources and handing them to the society

Nec Temere, Nec Timide
Neither rashly nor timidly



What are we still waiting for?



Icon made by Freepik from www.flaticon.com

Leaflet about Reuse for museums

Ponowne wykorzystywanie informacji sektora publicznego



a muzea

Z dniem 16 czerwca 2016 r. weszła w życie Ustawa z dnia 25 lutego 2016 r. o ponownym wykorzystywaniu informacji sektora publicznego.

Wśród podmiotów zobowiązanych ustawą do udostępniania lub przekazywania informacji sektora publicznego w celu ich ponownego wykorzystywania znajdują się m.in. muzea państwowe i samorządowe.

Czym jest Informacja sektora publicznego (ISP)?

ISP to każda treść lub jej część, będąca w posiadaniu podmiotów zobowiązanych ustawą (m.in. muzeów), wytworzona, zgromadzona lub przetworzona w ramach prowadzonej przez nie działalności. Nie ma znaczenia sposób utrwalenia tych treści, występujący najczęściej w postaci papierowej, elektronicznej, dźwiękowej, wizualnej lub audiowizualnej.

W przypadku muzeów ISP są to treści powstałe w wyniku prowadzonej działalności np. dokumentacja wizualna muzealiów (fotografie, skany) wraz z metadanymi, informacje identyfikacyjne muzealiów zawarte w inwentarzach i kartach ewidencyjnych, opisy muzealiów i ich kolekcji sporządzone na potrzeby wystaw stałych i czasowych, komunikaty prasowe dotyczące muzealiów, informacje o wartościach i treściach muzealiów, informacje dotyczące wydarzeń edukacyjnych, działalności wydawniczej i poszczególnych publikacji.



MUZEUM ZOBOWIĄZANE:

- państwowe
- samorządowe

PRZYPADKI OGRANICZENIA PRAWA DO PONOWNEGO WYKORZYSTANIA:

- depozyty
- prawa autorskie
- bezpieczeństwo muzealiów
- zbiory martyrologiczne oraz urzędowe znaki i symbole
- wzgląd na kwestie własnościowe

NAJCZĘSTSZE FORMY ISP:

- postacie elektroniczne
- dokumenty papierowe
- nagrania dźwiękowe
- odzworowania
- nagrania audiowizualne



projekt: Podgranda

THANK YOU FOR YOUR ATTENTION

Marcin Kłos

**HISTORICAL MUSEUM
OF GDAŃSK**

m.klos@mhmg.pl

www.mhmg.pl



Please visit us if you happen to be in Gdańsk

Temporal exhibition *Hungary 1956 – Faces and Objects* opens 29th November 2016

PAWEŁ ADAMOWICZ

Prezydent Miasta Gdańska

WALDEMAR OSSOWSKI

Dyrektor Muzeum Historycznego Miasta Gdańska

JANOS TISCHLER

Dyrektor Węgierskiego Instytutu Kultury

wraz ze współpracującymi instytucjami

mają zaszczyt zaprosić na otwarcie wystawy

WĘGRY 1956

- TWARZE I PRZEDMIOTY

29 listopada 2016 r. (wtorek)
godz. 14.00

Sala Morska Ratusza Głównego Miasta Gdańska

Wystawa przygotowana z inicjatywy Węgierskiego Instytutu Kultury, zorganizowana przez Węgierski Instytut Kultury, Dom Spotkań z Historią i Instytut Europejskiej Sieci Pamięć i Solidarność w partnerstwie z Muzeum Historycznym Miasta Gdańska



MUZEUM HISTORYCZNE
MIASTA GDAŃSKA

Muzeum Historyczne Miasta Gdańska
jest samorządową instytucją kultury



Instytut im. Balassiego
Węgierski Instytut Kultury
w Warszawie



ROK KULTURY WĘGERSKIEJ
2016/2017