



MUZEUM@DIGIT konferencia 2016

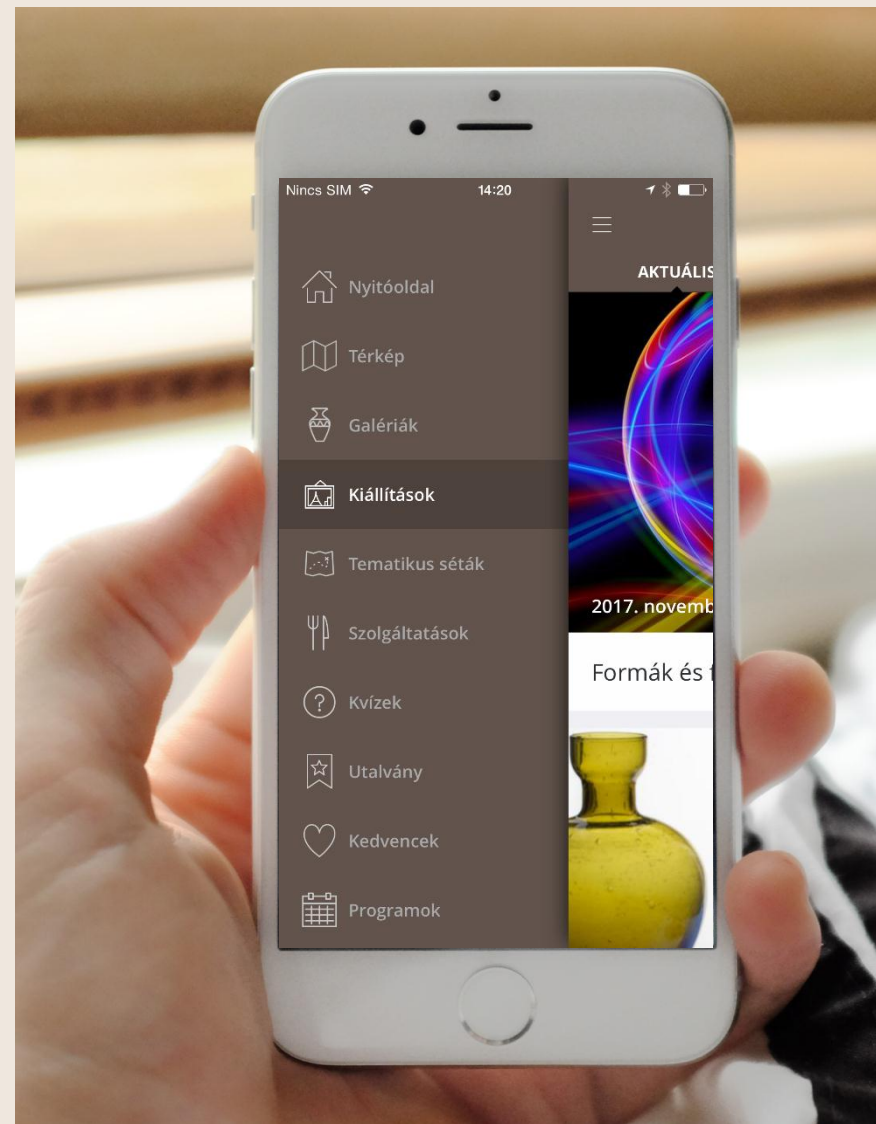
„Vezess ide” - Digitális tárlatvezetési megoldások a múzeumokban

Vágó Krisztina, Account manager

Budapest, 2016. november 22.

Az XPONIA-ról

- 2014, Svájc
- Irodák: Budapest, Zürich
- Applikációk készítése múzeumok számára
- Misszió: múzeumi élmény növelése
- Kifinomult, mégis könnyen használható megoldást kínálunk, amely lehetővé teszi, hogy a múzeum erősítse a látogatói elköteleződést és növelje a közönségét.



Miért van szükség múzeumi applikációra?

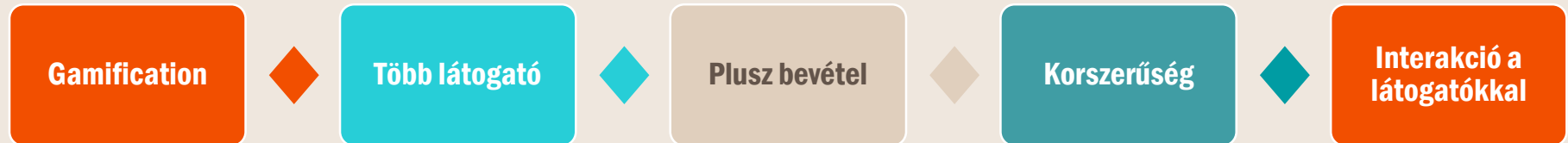
Amit a látogatók szeretnének...

- minél több információt a tárgyakról,
- többnyelvű információt,
- útmutatást ("vezess ide" funkció),
- könnyű tájékozódást a múzeum területén,
- a saját eszköz használatát.



A múzeumi szakemberekben felmerülő kérdések

Milyen lehetőségek rejlenek egy mobil tárlatvezetőben?



A legfontosabb tényezők egy mobil applikáció kiválasztásakor



Multimédiás tárlatvezető a múzeumban

Lehetőségek egy teljesen egyedi múzeumi élmény megteremtéséhez

- Tárlatvezetés kor és témakör alapján
- Információk, kontextus és háttér
- Rétegzett tartalom



- Megosztás a közösségi felületeken
- Kvíz, kincskeresés és utalványok
- Többnyelvűség
- Cloud-alapú

Új trend: Beacon

Mit nyújt a beacon technológia?



- A látogatók számára releváns információkat ad egy adott ponton egy adott időben,
- Beltéri navigáció lehetősége,
- Bluetooth Low Energy kommunikáció,
- Jeladáshoz nincs szükség WIFI kapcsolatra.

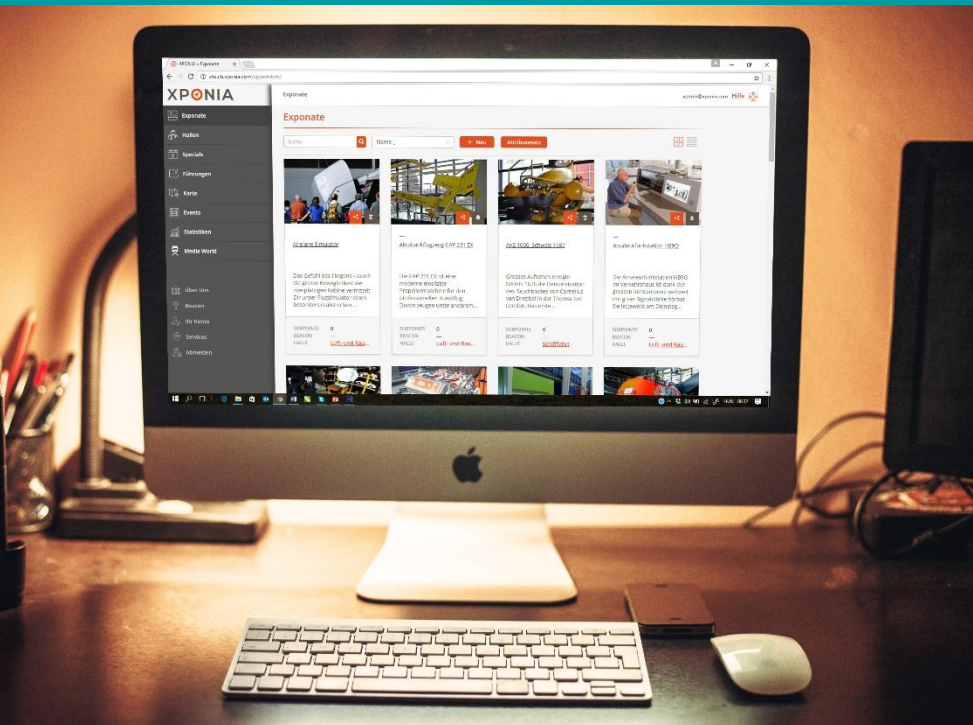


Az applikáció lelke: a tartalom

Az app annyira lesz jó, amennyire a tartalma az

- Multimédia
- Többnyelvűség
- Háttérinformációk
- Archív információk is elérhetővé tehetők a látogatók számára
- Kvízek, jutalmak

A tartalom minden!



Felhasználói és mozgásos adatok gyűjtése

Hogyan gyűlnek össze az adatok az app segítségével?

- Mozgásos adatok a múzeumban
- Kedvenc műtárgyak
- Célpontok
- Megtekintések száma
- Új felhasználók száma

Az adatok a látogatóktól
érkeznek be.

"The more the data pool grows, the more we learn about ourselves."





Mit takar az XPONIA mobil múzeumi vezető?

- Applikációt letölthető formában vagy bérelhető eszközön
- Hozzáférést multimédia tartalmakhoz (szöveg, képek, audio, videó)
- A látogatók navigálását a műtárgyakhoz, kiállításokhoz, szolgáltatásokhoz, eseményekhez
- Interaktív megoldást



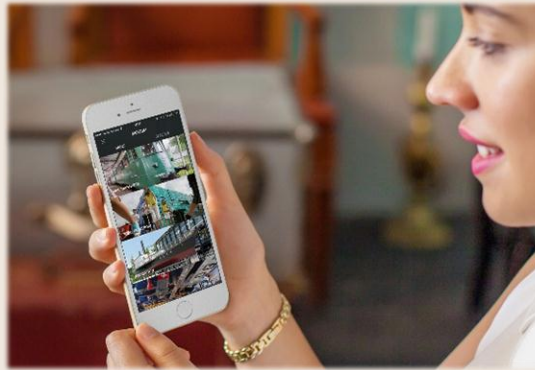
Verkehrshaus der Schweiz, Luzern

A látogató kezébe kerül a teljes kínálat

700,000 látogató
20,000 m²



Múzeumi applikáció



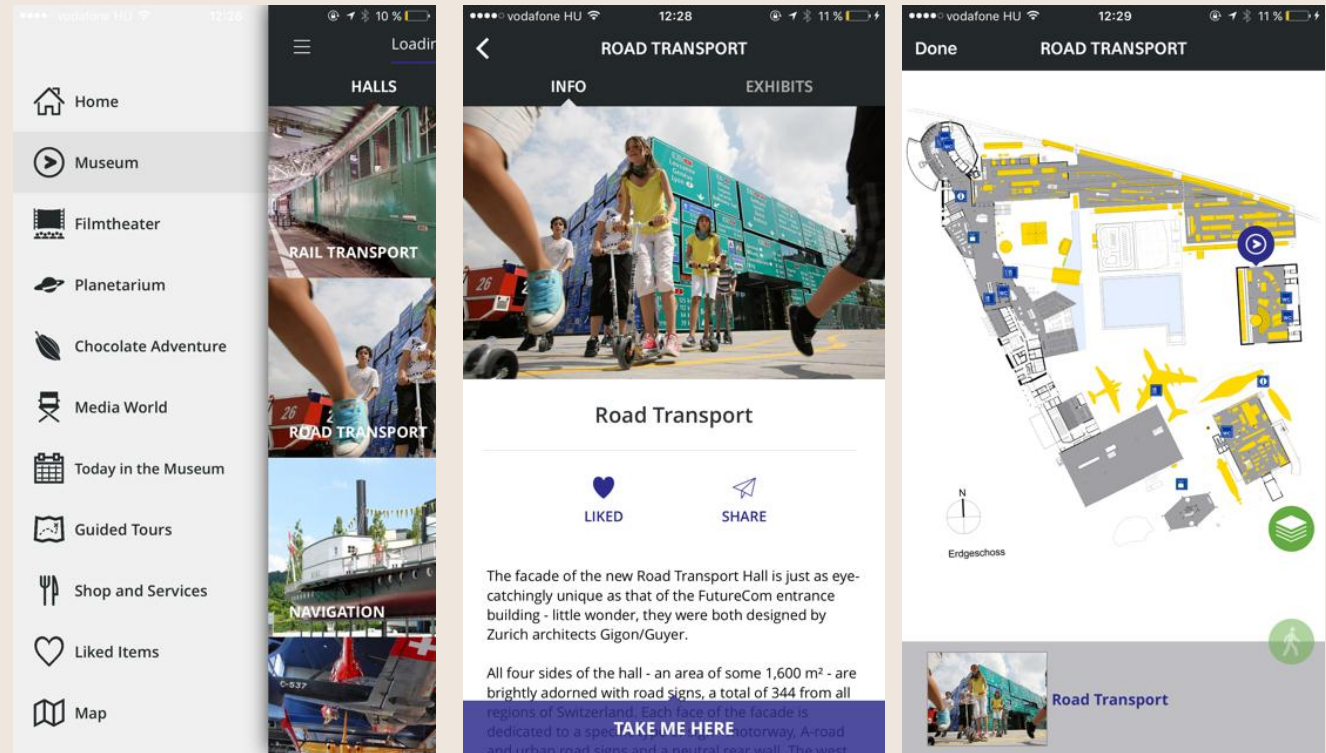
Tapasztalat,
tanulás, rátalálás



Verkehrshaus der Schweiz, Luzern

Látogatói elköteleződés az egész múzeumban

- Történetmesélés
- Multimédia tartalom
- Rétegzett tartalom
- Digitális vezetés

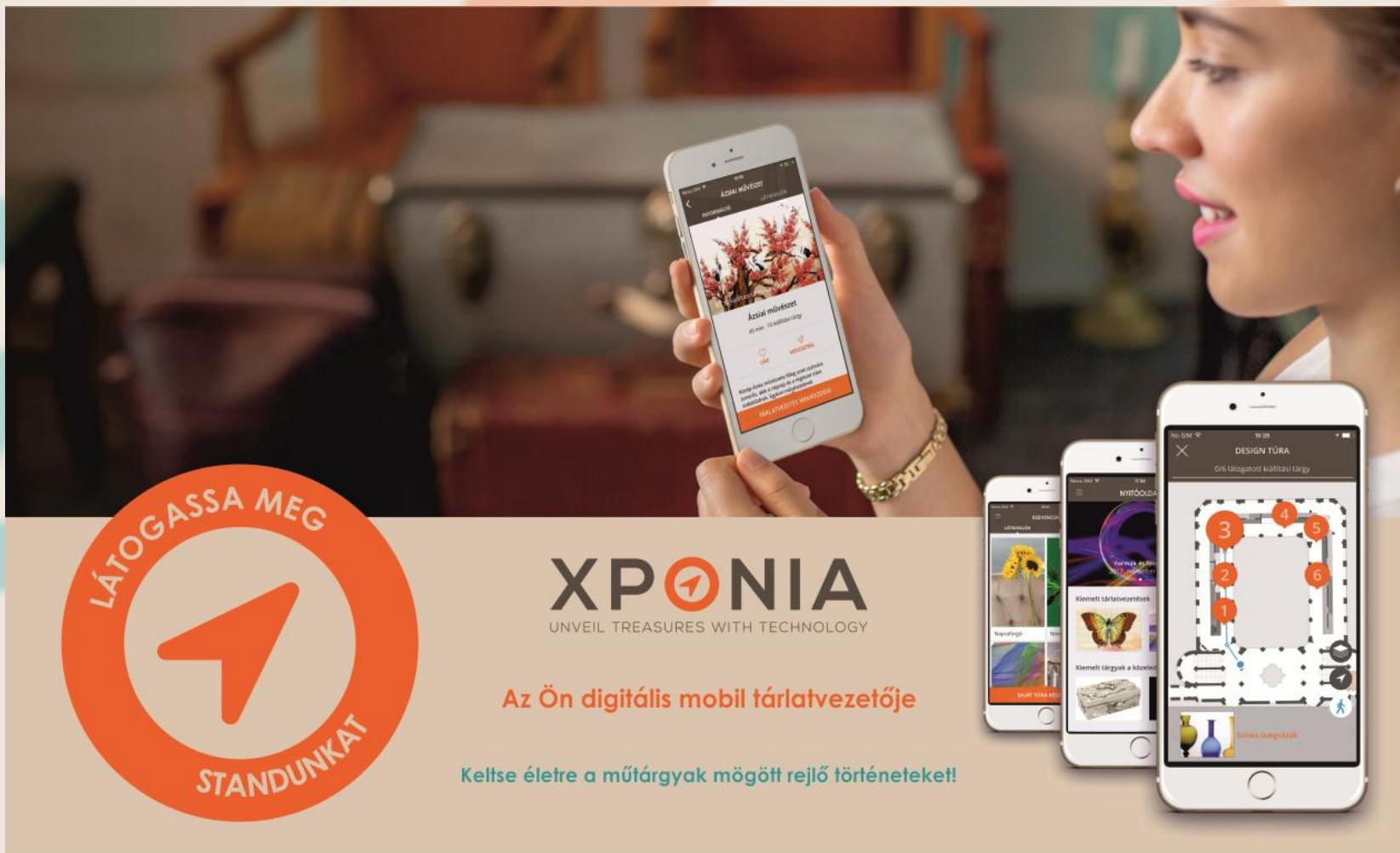




Aktuális projektek

- **Magyar Nemzeti Galéria, Budapest** – 500.000 látogató évente – tender megnyerése
- **Iparművészeti Múzeum, Budapest** – 30.000 látogató évente – tesztelés
- **Evangélikus Országos Múzeum, Budapest** – 10.000 látogató évente – pár héten belül indul
- **Rockmuseum, München** – 600.000 látogató évente – „digitális múzeum” és az ahhoz tartozó múzeumi vezető létrehozása

Köszönöm a figyelmet!



**LÁTOGASSA MEG
STANDUNKAT**

XPONIA
UNVEIL TREASURES WITH TECHNOLOGY

Az Ön digitális mobil tárlatvezetője

Keltse életre a műtárgyak mögött rejlő történeteket!

Kik vagyunk mi?



Vágó
Krisztina
Account manager

@ E-mail: krisztina.vago@xponia.com

☎ Tel: + 36 70 325 5656

🌐 www.xponia.com

🐦 @xponiainfo

XPONIA

